

Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali

Solo per imprese con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi.

Agevolazione concessa

Contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili, fino a un massimo di 10.000 euro; investimento minimo è pari a euro 4.000.

Il bando intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- Ottimizzare il proprio posizionamento on line e implementare azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali.

Soggetti beneficiari

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi.

Inoltre, devono essere titolari di un sito internet/e-commerce proprietario, attivo e pienamente operativo, redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2024 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale oppure
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram e LinkedIn)

Non potranno partecipare le imprese assegnatarie di edizioni precedenti (dal 2023) di questo bando.

Spese ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando e fino a 270 giorni dal decreto di approvazione, e relative a:

1. Attività di Digital Marketing quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging per un massimo di 6.000 euro.
2. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace per un massimo di 8.000 euro
3. Attività di SEO e SEM per un importo non superiore a euro 6.000,00.

I fornitori devono essere:

- Imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato dell'Unione Europea, San Marino, Città del Vaticano, Svizzera e Regno Unito, attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2022;
- Liberi professionisti titolari di Partita Iva, almeno dal 31/12/2022 aventi residenza fiscale in uno Stato dell'Unione Europea, San Marino, Città del Vaticano, Svizzera e Regno Unito;
- Camere di Commercio Italiane all'estero
- Imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, LinkedIn, Google,...).
- Imprese e liberi professionisti devono possedere almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità (Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy).

Le domande potranno essere presentate dalle ore 9:00 del **6 febbraio 2025 fino a esaurimento delle risorse.**